

# Framework cu peste 10,000 de implementări

Cursul de Management Strategic și Certificare în BSC

Tematica

## Formularea Strategiei

Tematica *Cursului de Management Strategic și Certificare în Balanced Scorecard* este împărțită în patru secțiuni. Curricula cursului în format PDF: [Curricula \(0.6 MB\)](#)

Prima Secțiune a Cursului cuprinde procesul de Formularea a Strategiei, care precede procesul de Planificare Strategică, furnizându-i acestuia datele necesare construirii Planului Strategic. Pentru a formula o bună Strategie, este necesară nu numai o metodologie clară și sistematică (tratată în această secțiune), dar și Intuiție Strategică ([Strategic Intuition](#)) și o bună cunoaștere a domeniului de activitate al organizației.

### Metodologia prezentată (1)

Prima Secțiune a *Cursului de Management Strategic și Certificare în Balanced Scorecard* include elementele metodologiei utilizate în procesul de Formularea a Strategiei, proces care urmărește producerea datelor necesare în procesul de Planificare Strategică.

#### *Subiectele Secțiunii 1-a a Cursului*

- 1.1 Procesul de Formularea a Strategiei. Componentele Strategiei și relațiile lor
- 1.2 Ciclul Avantajului Competitiv Tranzitoriu. Orizontul Strategic și Destinația Strategică
- 1.3 Modelul Penta. Opțiuni Strategice și Modelelor Strategice consacrate
- 1.4 Factori Competitivi și cele 10 Opțiuni Strategice *how-to-win* disponibile
- 1.5 Piețe Targetate și cele 10 Opțiuni Strategice *where-to-play* disponibile
- 1.6 Analiza macro/micro-economică pentru organizația proprie și competitori
- 1.7 Diferențierea Strategică Competitivă prin Opțiuni Strategice distinctive
- 1.8 Utilizarea Ipotezelor și Gamelor de Toleranță în Analiza Strategică
- 1.9 Managementul Strategic Adaptiv și construirea Scenariilor Strategice
- 1.10 Stabilirea Decalajelor de Poziționare Strategică
- 1.11 Cele 8 grupe ale Sistemului de Capabilități al organizației
- 1.12 Capabilități Existente și Necesare. Stabilirea Decalajelor de Coerență Strategică
- 1.13 Modelul Strategic de Business și definirea Priorităților Strategice
- 1.14 Definirea Viziunii Extinse și a Valorilor pentru Orizontul Strategic

# Instrumentele de lucru (1)

Pe parcursul prezentării metodologiei utilizate în procesul de Formulare a Strategiei, cât și în cadrul Exercițiului practic pe Studiul de Caz, folosim următoarele Instrumente de lucru:

<i>Instrumentele Secțiunii 1-a a Cursului</i>	
1.1	Fluxul de Lucru al procesului de Formulare a Strategiei
1.2	Diagrama Ciclului Avantajului Competitiv Tranzitoriu
1.3	Modelul Penta și Matricea Modelelor Strategice consacrate
1.4	Modelul Penta Alfa - cele 10 Opțiuni Strategice how-to-win
1.5	Modelul Penta Beta - cele 10 Opțiuni Strategice where-to-play
1.6	Matricea Factori de Influență - Opțiuni Strategice
1.7	Matricea de Diferențiere Competitivă (pe baza Opțiunilor Strategice)
1.8	Registrul Ipotezelor și Registrul Gamelor de Toleranță
1.9	Sistemul de Avertizare Strategică. Matricea-Cluster pentru Scenarii Strategice
1.10	Matricea Decalajelor de Poziționare Strategică
1.11	Diagrama Sistemului de Capabilități organizaționale
1.12	Matricea Decalajelor de Coerență Strategică
1.13	Diagrama Modelului Strategic de Business și Matricea de Priorități - Decalaje
1.14	Matricea Decalaje Strategice - Valori Necesare

<http://balanced-scorecard.ro/tematica.php#section21>