

Alătură-te Elitei Profesioniștilor!

Cursul de Management Strategic și Certificare în BSC

Obiectul Cursului

Expertiza Strategică

Expertiza profesională în Managementul Strategic nu poate fi dobândită în primii ani de carieră. Doar experiența profesională diversă și extinsă permite înțelegerea și aplicarea corectă a principiilor și metodologiei acestei discipline cu capacitate avansată de integrare a experienței acumulate anterior.

Dacă ai depășit însă primii ani ai carierei Dvs., atunci cunoașterea proceselor și sistemului de Management al Formulării și Execuției Strategiei, poate deveni un atu esențial, nu doar pentru promovarea într-un nou job, dar și pentru impunerea unei autorități profesionale, bazate pe nivelul cel mai înalt de înțelegere a managementului schimbării în business, ceea ce nu este la îndemâna oricui.

Provocarea Cunoașterii

Cunoașterea corectă și completă a principiilor și metodologiei Managementului Strategic nu este un lucru ușor, în ziua de azi. Asistăm la o adevărată invazie a celor mai diverse opinii pe acest subiect, exprimate în forumuri de discuții, în articole, cărți și conferințe, sau materializate în seminarii și cursuri de training. Din păcate, nivelul mediu al acestora, în România sau oriunde în lume, este unul foarte scăzut, mergând până la diletantism și superficialitate.

Cursul de Management Strategic și Certificare în Balanced Scorecard compensează acest deficit de calitate a informării și instruirii, prin abordarea metodologică a acestei discipline, pe baza experienței a mii de proiecte realizate de comunitatea practicienilor în Management Strategic și Balanced Scorecard, mulți dintre aceștia membri ai Execution Premium Community* (XPC).

Suntem onorați de faptul că participanții la sesiunile anterioare ale Cursului, mai mult de jumătate dintre ei ocupând funcții de conducere în firme importante sau aflate în dezvoltare rapidă, autohtone sau multi-naționale, au apreciat cvasi-unanim structura, logica, claritatea, formatul și profesionalismul acestui curs.

“*Credem că BSC este de o importanță covârșitoare în dezvoltarea sănătoasă a oricărei organizații. Cu atât mai mult pentru cei care trec de la un mod de abordare a business-ului antreprenorial la cel corporativ, ceea ce mi-ar placea să cred că este și cazul nostru (chiar dacă suntem o afacere de dimensiuni mici). În sfârșit, avem o idee concretă asupra a ce trebuie să faci când ai o strategie scrisă pe o foaie de hârtie, astfel încât să o transpui în cifre și coordonate clare. Sper doar să nu ne scape nimic pe parcursul întregului proces, de la formulare până la execuție!* — Florin Pleșca, Owner [Icelandia](#)

Nu în ultimul rând, trebuie să menționăm oportunitatea oferită de susținerea *Examenului de Certificare în BSC*, care folosește o platformă on-line proprie. Formatul și baremul de certificare sunt aceleași ca în Programul de Certificare BSC internațional, organizat de [Palladium Group](#).

Provocarea Practicii

Din păcate, nu doar calitatea profesională redusă a unor surse de informare, dezbateri sau instruire în domeniul Managementului Strategic este singura problemă în dobândirea unei expertize adecvate. De multe ori, vedem cum noțiunile prezentate sunt generale, confuze sau cel mult inspiraționale.

Lipsa unei experiențe efective, bazate pe utilizarea practică a unor framework-uri mature și validate de un număr mare de implementări, face ca latura aplicativă a unor astfel de inițiative de informare sau instruire să fie superficială și inutilizabilă în proiecte concrete.

Accesul pe care-l avem de mai bine de șase ani la *XPP-BoK (Execution Premium Process - Body of Knowledge)*, care cuprinde mii de proiecte de implementare practică, cât și propria experiență acumulată în proiectele în care am fost implicați în acești ani, ne-au permis să introducem în *Cursul de Management Strategic și Certificare în Balanced Scorecard* o secțiune de exercițiu practic pe un Studiu de Caz, ales de cursanți dintre cele propuse înainte de curs.

Exercițiul practic din cadrul Cursului abordează toate etapele metodologiei framework-ului Kaplan-Norton BSC, aplicate pe Studiul de caz ales, inclusiv:

- Identificarea Opțiunilor Strategice pentru dezvoltarea unui Nou Avantaj Competitiv
- Stabilirea Decalajelor Strategice și analiza Factorilor de Succes
- Construirea Hărții Strategiei și analiza relațiilor de Cauză-Efect dintre acestea
- Construirea Scorecard-ului organizațional de Performanță, cu Indicatori de Rezultat și Anicipativi, cât și a Scorecard-ului de Risc
- Construirea Portofoliului de Inițiative Strategice, analiza Obiective-Inițiative, Obiective-Indicatori Anticipativi și construirea Arborelui Țintelor
- Alinierea strategică pentru două departamente și exemplificarea Alinierii individuale

<http://balanced-scorecard.ro/index.php#section13>